

8 SIMPLES PASSOS PARA CONFIGURAR O SEO NO SEU SITE



Seja Bem Vindo!

Obrigado por adquirir o ebook <u>8 Simples Passos Para Configurar o SEO no Seu Site.</u>

É um prazer contar com sua confiança e vou disponibilizar logo abaixo o seu conteúdo conforme prometido, pode ficar tranquilo.

Me chamo Yuri Zaban e sou autor do site <u>WebFrame</u>, onde disponibilizo <u>artigos sobre criação de sites, blogs, web design, ux e ui design e muito mais.</u>

Espero que goste desse ebook e não se esqueça de me acompanhar nas redes sociais para saber tudo em primeira mão!

Site

https://webframe.com.br/

Facebook

https://www.facebook.com/webframe.com.br

Linkedin

https://www.linkedin.com/in/yurizaban/



Introdução

No início da internet era muito mais fácil ranquear um site nas primeiras posições dos buscadores. Portais de compartilhamento de Links, Blogs e Fóruns já te poupavam todo o trabalho de tráfego, colocando seu site na primeira página em pouco tempo.

Outro fator chave era a baixa complexibilidade dos mecanismos de busca como Google. Não se tinha tanto controle e nem muita restrições, permitindo assim que qualquer site se tornasse relevante.

Com o passar do tempo a tecnologia e o desenvolvimento dos buscadores foi evoluindo. Diversas regras foram criadas, exigindo não só um conteúdo completo e de qualidade, mas levando em conta também um design bem feito, responsividade da página e até mesmo a infraestrutura do seu sistema na web.

Neste Ebook você vai aprender 8 simples passos para o SEO do seu site, um ponto de partida para configurar os elementos básicos e ter um site melhor posicionado no Google, Bing e demais buscadores.

Está pronto? Vamos lá!

Índice

Domínio do Site

Tags básicas

Conteúdo da Página

Palavras-chave

Construção de Links

Otimização

Google Analytics

Consistência

Conclusão

Tenho certeza que antes de montar o seu site uma das suas principais dúvidas era em relação ao nome. Se tratando de SEO isso é bem relevante, principalmente levando em consideração o seu nicho.

Qual Name Escolher?



O ideal na decisão do nome para o domínio do seu site é ter alguma relação com o seu negócio. Criar um site sobre carros e usar o dominio "viverdeferias.com" com certeza vai te prejudicar o seu ranqueamento (posicionamento do seu site nos buscadores) devido a diferença entre o conteúdo e o nome do site.

Embora seja difícil por já possuir diversos domínios registrados, tente algum nome simples de lembrar, de preferência de apenas um trecho único de palavras como "meucarrousado" ou "queromeucarro".

É importante destacar que você nunca deve utilizar hífens, underline ou qualquer outro caractere especial no registro do seu domínio. Além de dificultar nas buscas, seu usuário terá uma dificuldade maior em lembrar do seu site.

Registrar.com | .com.br | .net ... ?



Na web são amplamente utilizados os domínios .com e .br, recomendo você escolher os dois registros se possível. A grande vantagem em ter ambos os registros é de evitar problemas no futuro.

Se seu site tiver um grande sucesso, futuramente alguém poderá criar um site em .com ou .br e se aproveitar do seu nicho, tome cuidado quanto a isso!

Segue uma listagem dos significados dos domínios abaixo, é importante consultar pois o seu negócio pode se encaixar em alguma das opções como por exemplo o ".org.br" (ONGs sem fins lucrativos).

Veja o significado das extensões dos domínios

.com.br - Comércio em geral

.agr.br - Empresas agrícolas, fazendas

.am.br - Empresas de radiodifusão sonora

.art.br - Artes: música, pintura, folclore

.edu.br - Entidades de ensino superior

.coop.br - Cooperativas

.esp.br - Esporte em geral

.far.br - Farmácias e drogarias

.fm.br - Empresas de radiodifusão sonora

.g12.br - Entidades de ensino de primeiro e segundo grau

.gov.br - Entidades do governo federal

.imb.br - Imobiliárias

.ind.br - Industrias

.inf.br - Meios de informação (rádios, jornais, bibliotecas, etc..)

.jus.br - Entidades do Poder Judiciário

.mil.br - Forças Armadas Brasileiras

.net.br - Detentores de autorização para o serviço de Rede e Circuito Especializado da Anatel e/ou detentores de um Sistema Autônomo conectado a Internet conforme o RFC1930 .org.br - Entidades não governamentais sem fins lucrativos

.psi.br - Provedores de serviço Internet

.rec.br - Atividades de entretenimento, diversão, jogos, etc...

.srv.br - Empresas prestadoras de serviços

.tmp.br - Eventos temporários, como feiras e exposições

.tur.br - Entidades da área de turismo

.tv.br - Empresas de radiodifusão de sons e imagens

.etc.br - Entidades que não se enquadram nas outras categorias

.adm.br - Administradores

.adv.br - Advogados

.arq.br - Arquitetos

.ato.br - Atores

.bio.br - Biólogos

.bmd.br - Biomédicos

.cim.br - Corretores

.cng.br - Cenógrafos

.cnt.br - Contadores

Veja o significado das extensões dos domínios

.ecn.br - Economistas

.eng.br - Engenheiros

.eti.br - Especialista em Tecnologia da

Informação

.ecn.br - Economistas

.eng.br - Engenheiros

.eti.br - Especialista em Tecnologia da

Informação

.fnd.br - Fonoaudiólogos

.fot.br - Fotógrafos

.fst.br - Fisioterapeutas

.ggf.br - Geógrafos

.jor.br - Jornalistas

.lel.br - Leiloeiros

.mat.br - Matemáticos e Estatísticos

.med.br - Médicos

.mus.br - Músicos

.not.br - Notários

.ntr.br - Nutricionistas

.odo.br - Dentistas

.ppg.br - Publicitários e profissionais da área

de propaganda e marketing

.pro.br - Professores

.psc.br - Psicólogos

.qsl.br - Rádio amadores

.slg.br - Sociólogos

.trd.br - Tradutores

.vet.br - Veterinários

.zlg.br - Zoólogos

.blog.br - Web blogs

.flog.br - Foto blogs

.nom.br - Pessoas físicas (é obrigatório o uso

de dois nomes. Ex. jose.silva.nom.br)

.vlog.br - Vídeo logs

.wiki.br - Páginas do tipo "wiki"

.fnd.br - Fonoaudiólogos

.fot.br - Fotógrafos

.fst.br - Fisioterapeutas

.ggf.br - Geógrafos

.jor.br - Jornalistas

.lel.br - Leiloeiros

.mat.br - Matemáticos e Estatísticos

.med.br - Médicos

Veja o significado das extensões dos domínios

```
.mus.br - Músicos
.not.br - Notários
.ntr.br - Nutricionistas
.odo.br - Dentistas
.ppg.br - Publicitários e profissionais da área
de propaganda e marketing
.pro.br - Professores
.psc.br - Psicólogos
.qsl.br - Rádio amadores
.slg.br - Sociólogos
.trd.br - Tradutores
.vet.br - Veterinários
.zlg.br - Zoólogos
.blog.br - Web blogs
.flog.br - Foto blogs
.nom.br - Pessoas físicas (é obrigatório o uso
de dois nomes. Ex. jose.silva.nom.br)
.vlog.br - Vídeo logs
.wiki.br - Páginas do tipo "wiki"
```

2 · Tags Básicas ·

Antes de começar o seu projeto, é importante se atentar a alguns ajustes em seu site ou blog. Aprenda agora como configurar suas páginas e tags para os mecanismos de busca.

Conteúdo



O conteúdo deve ser a chave do seu projeto. É através da otimização dos seus textos que as pessoas vão encontrar seu site e iram avaliar o seu conteúdo.

URL

Como já dito anteriormente, use domínios fáceis de serem lembrados e sem acentos, pontos ou caracteres.

2 · Tags Básicas ·

Além disso, procure deixar as outras URLs do seu artigo de maneira mais fácil para o Google. Exemplos:

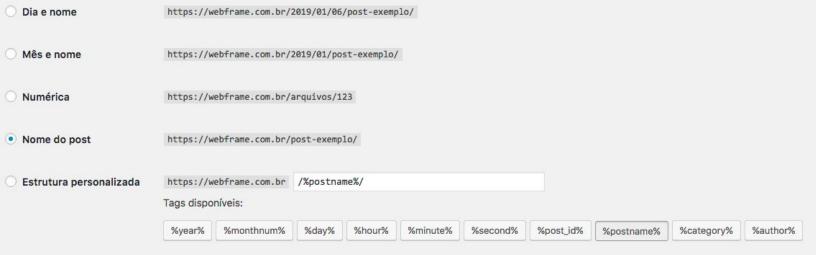
Esta forma não é a ideal por utilizar caracteres que os buscadores não entendem:

../p392/como-fazer-um-bolo-de-laranja

Abaixo temos um exemplo de como utilizar corretamente o caminho dos seus artigos:

../receitas/bolos/bolo-de-laranja/como-fazer-um-bolo-de-laranja

Caso você utilize o Wordpress, basta modificar em Configurações > Links permanentes e escolher "Nome do Post". Segue a imagem:



2 • Tags Básicas •

Tag de Título e Tag de Descrição



Ao criar um artigo, devemos nos atentar para o Título do nosso artigo (title tag) e a descrição do mesmo (description tag).

Existem algumas boas práticas que devem ser seguidas para obter melhores resultados e subir no ranqueamento dos buscadores.

A Tag de Título é o ponto chave do seu artigo. Ele deve contar as palavras chave do seu tema e ser chamativo.

O ideal é você utilizar entre 50-60 caracteres para não cortar o texto e aparecer por completo nas pesquisas.

Segue exemplos de bons títulos:

2 · Tags Básicas ·

Como fazer massa de pizza caseira - Cozinha Prática com Rita Lobo ...

gnt.globo.com/receitas/receitas/massa-de-pizza-caseira.htm •

5 de out de 2015 - Massa versátil também pode ser usada na sobremesa e congelada para depois.

Receita de Pizza de liquidificador fácil - TudoGostoso

nttps://www.tudogostoso.com.br/receita/93498-pizza-de-iiquidificador-facil.html 🔻



*** Avaliação: 4 - 3.141 comentários - 30 min

Receita de Pizza de liquidificador fácil. Enviada por Daiane Rosa e demora apenas 30 MIN.

Pizza perfeita: 6 dicas para você arrasar no preparo - Tudo Gostoso

https://biog.tudogostoso.com.bi/dicas-de-cozimna/pizza-periella-dicas-preparo/



6 de jun de 2018 - O TudoGostoso separou 6 dicas que vão te ajudar a **fazer uma pizza** perfeita!

Observe que o site "Tudo Gostoso" apresenta títulos simples e objetivos, desenvolvido em cima das palavras chave.

Embora o primeiro da página esteja com o texto cortado, ele é um artigo do Globo.com, logo ele possui maior "autoridade" devido a sua relevância e quantidade de acessos diários, não impactando tanto no ranqueamento.

2 · Tags Básicas ·

Na tag de descrição, devemos explicar exatamente o conteúdo do nosso artigo em algumas palavras. Ele aparece logo abaixo do título e é um item importante que pode determinar se a pessoa irá clicar para ler seu artigo. Utilize de 50-300 caracteres para não ficar cortado e ser mais compacto.

Títulos e Sub-Títulos (H1, H2, H3..)

Para facilitar a leitura dos buscadores, devemos separar o nosso texto de forma correta. Vamos ver agora algumas tags que devem ser usadas como boas práticas:

H1

Se trata do título principal do seu artigo. Só deve ter apenas um H1 em todo o seu artigo, e ele deve conter a palavra chave do mesmo.

H2

São os subtítulos do texto. Eles podem ser utilizados para identificar um passo a passo ou para reforçar a suas palavras chave.

2 • Tags Básicas •

H3, H4, H5...

São subtítulos do H2, tem sua ordem de relevância conforme a numeração.

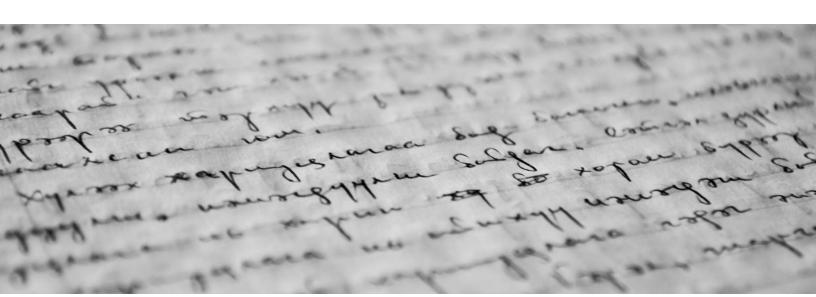
<ρ></ρ>

A tag seria o parágrafo, o texto comum do seu site. É importante destacar que o conteúdo deve ficar entre as chaves <>. Exemplo:

Esse é meu primeiro parágrafo

3 · Conteúdo da Página ·

O Marketing de Conteúdo vem se tornando cada vez mais relevante atualmente. É essencial que você escreva artigos realmente importantes para o seu nicho.



Lembre-se que o Google e demais buscadores querem entregar a melhor solução para aquela busca específica. Fazendo um artigo completo, de 1000 até 3000 palavras e com conteúdos de qualidade, tenho certeza que você irá conseguir maior destaque com o tempo.

Após escrever seu artigo completo, seguindo a hierarquia do texto, devemos trabalhar na Construção de Links (link building).

3 • Conteúdo da Página •

Para ter sucesso na Construção de Links, você deverá conseguir parcerias de qualidade para o seu site ou blog. Entre em contato com outros blogs de nichos semelhantes ao seu, e promova uma troca de links ou troca de artigos, isso fará com que seu tráfego aumente.

Você pode e deve também linkar internamente os seus próprios artigos entre eles.

Outra importante dica é utilizar a Cauda Longa (Long Tail) em seus artigos.

Quando for produzir sobre um tema, além de fazer um texto "épico", adicione imagens, crie infográficos, pesquisas, vídeos e o máximo de conteúdo extra possível para "viralizar" o seu site.

Caso você utilize o Wordpress, recomendo o <u>plugin Yoast SEO</u>. Nele você terá uma análise detalhada sempre que criar um novo artigo, facilitando bastante seu processo de criação.

Antes de escrevermos qualquer artigo para o nosso site, é essencial que busquemos o que o nosso usuário quer saber.

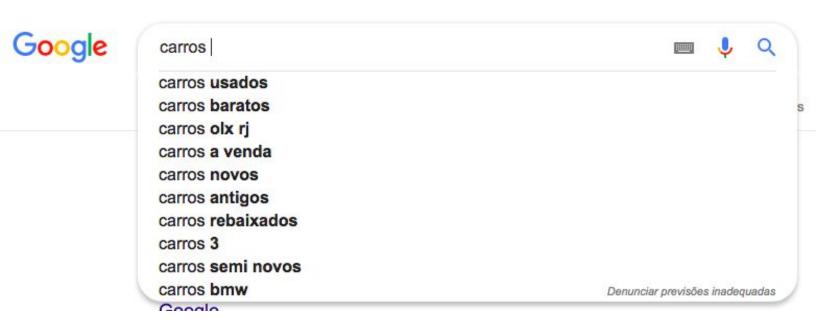


Através das pesquisas de palavras-chave, conseguimos identificar as reais necessidades e otimizar o nosso conteúdo para entregar aquilo que está sendo buscado.

Sugestões do Google

Uma boa dica fácil e rápido de observar é utilizando o próprio Google

Comece a escrever no buscador e você verá que conforme digita, o autocomplete te sugere buscas similares daquele tema



Outra boa forma de verificar o conteúdo relacionado, é através das Pesquisas Relacionadas. Geralmente ficam no final da página

Pesquisas relacionadas a carros usados

venda de carros usados em niteroi
brum car - feirão de carros usados niterói - rj
carros usados niteroi são gonçalo
carros usados rj

carros usados olx
carros usados rj baratos
feirão de carros usados rj
venda de carros usados rj

Planejador de Palavras-chave

Para identificar o que as pessoas estão procurando, você pode utilizar o <u>Planejador de Palavras-chave do Google</u>.

Ele é uma ótima ferramenta para ver o tema relacionado das buscas. Após logar, selecione a opção "Encontrar novas palavras chave" e escolha alguma busca, vamos utilizar "como fazer uma massa" por exemplo.

Palavra-chave	↓ Média de pesquisas mensais
massa de pizza	100 mil – 1 mi
receita de massa de pastel	10 mil – 100 mil
massa de pastel caseiro	10 mil – 100 mil
massa massa	10 mil – 100 mil
receita de massinha	10 mil – 100 mil
como fazer massinha	10 mil – 100 mil
massa de pizza simples	10 mil – 100 mil
massa de pastel	10 mil – 100 mil
massa de pizza facil	10 mil – 100 mil

Neste exemplo vimos que as pessoas estão mais interessadas em como preparar do zero uma massa, seja de pastel ou mesmo de pizza.

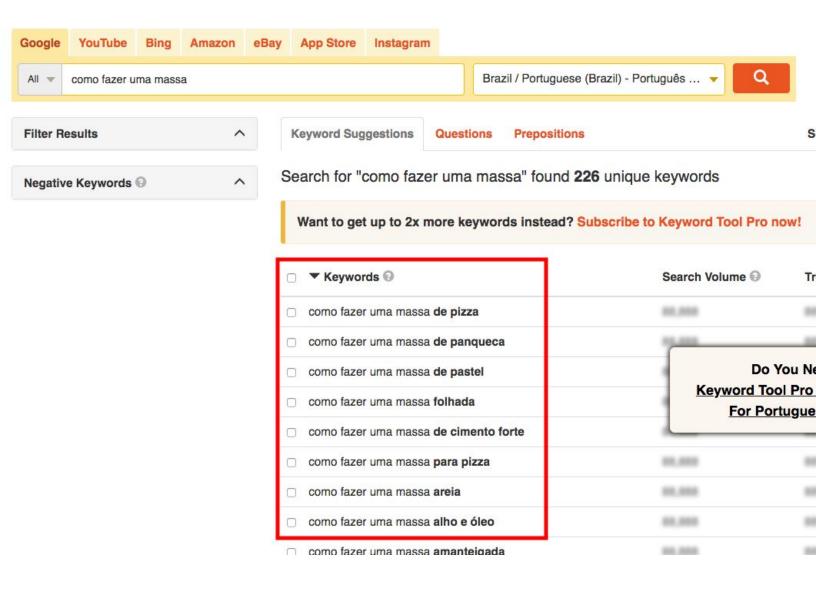
Isso é bem interessante, pois em um primeiro momento você poderia achar que as buscas relacionadas seriam sobre como fazer macarrão, nhoque ou alguma outra massa. Porém o pastel e a pizza dominam a lista.

Um site de receitas poderá trabalhar com essas informações, gerando artigos sobre massa de pizza e pastel especificamente.

Keyword Tool

Outra interessante ferramenta é o <u>Keyword Tool</u>. Nela você consegue ver sugestões de palavras chave.

Assim ficará mais fácil identificar o conteúdo chave para suas novas publicações.



Mais uma vez vemos o domínio do pastel e da pizza, porém panqueca é uma novidade que valeria a pena testar.

5 • Construção de Links •

Para seu site ser considerado influente, é necessário utilizar a técnica de Construção de Links ou Link Building.



A Construção de Links não é apenas a aquisição de links externos. É necessário que seu conteúdo e o relacionamento com o público estejam conectados.

Para conquistar relevância, você deve se tornar referência para outros sites e blogs. Isso se faz criando um conteúdo realmente de impacto, gerando o interesse das outras pessoas.

5 • Construção de Links •

Tenha o cuidado de compartilhar um material de qualidade e sem fazer spam. O uso inadequado, ou em grupos que não tem nada a ver com o seu tema, irá provocar o efeito reverso, causando o aborrecimento das pessoas com suas publicações.

Caso você utilize ou trabalhe com afiliados em seu site, recomendo que primeiro leve o usuário para o seu site, para depois do conteúdo lhe oferecer uma oferta.

Guest Post

Guest Post é quando você escreve um artigo para o blog de outra pessoa ou vice e versa. Isso é bem importante para tornar seu site mais conhecido além da oportunidade de se relacionar com outro público.

5 • Construção de Links •

Para encontrar artigos relacionados ao tema, você pode utilizar os operadores de busca no Google com os seguintes termos:

"palavra chave" site:nomedosite.com

Assim, você poderá encontrar alguns sites em temas que são semelhantes aos seus e entrar em contato com o autor.

Artigos Pagos

É uma maneira mais rápida de conseguir um Guest Post. É importante destacar que você deve orçar com diversos sites de qualidade, e de forma anônima, sem identificar seu site ou empresa.

Isso é importante pois qualquer informação desse tipo pode influenciar a sua negociação. Claro que após fechar negócio será apresentada todas as suas informações.

Uma frase clássica nunca foi tão importante para o SEO:

"Tempo é dinheiro"



A velocidade do seu site e o tempo de carregamento das suas páginas impactam diretamente o resultado do seu negócio. O ideal para seu site é o carregamento em até 3 segundos. Acima disso tem grandes chances do seu usuário desistir e nunca mais acessar sua página.

Nessa etapa vamos ver e analisar as melhores formas de otimizar o seu site para solucionar essa questão.

O que pode estar atrapalhando?

Servidor

Caso você utilize um servidor gratuíto, ou um serviço como WIX, mude o quanto antes. Além de melhorar a taxa de abertura do seu site, você terá um projeto muito mais profissional.

Imagens em alta resolução

Imagens muito grandes atrasam o carregamento do seu site.

Tente reduzir o tamanho e a resolução de suas imagens. Uma forma de fazer isso sem perder a qualidade é através de sites de compactação de imagens, segue alguns:

<u>TinyPNG (Para imagens em PNG e JPG)</u> <u>ImageCompressor (Para imagens em PNG e JPG)</u>

Caso utilize o Wordpress recomendo o plugin Imagify

Publicidade

A publicidade é muitas vezes a base do seu negócio. Porém encher o seu site de banners e popups não vai te ajudar em nada. Além de causar lentidão irá afastar ainda mais seu público alvo.

Layout

O tema é importantíssimo pois é o primeiro contato do seu usuário com o seu site. Além de ser esteticamente bom e organizado, tome cuidado com Temas cheio de efeitos e funcionalidades. A quantidade de Scripts simultâneos podem afetar e muito o desempenho do seu site.

Compactar HTML, CSS e JS

Seu site é feito em HTML, CSS e JS basicamente, essa camada nós chamamos de Front End. O HTML é a parte textual, o CSS a parte de estilos e visual do site, e o JS ou JAVASCRIPT são as ações e funcionalidades.

Por serem os códigos base do seu site, é recomendado que você reduza o tamanho deles também.

Compactando esses arquivos, você remove os espaços vazios e possíveis erros de identação (organização do código).

Recomendo o site <u>Minify Code</u>, onde você consegue compactar esses arquivos (minify) ou organizar corretamente e descompactar (beautify).



Principais ferramentas

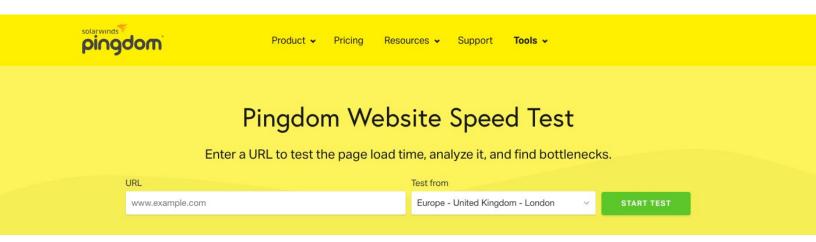
Para facilitar esse processo, existem diversas ferramentas que verificam os erros e a velocidade do seu site. Segue algumas das principais:

PageSpeed Insights



Avalia o seu site em uma pontuação de 0 a 100 e te oferece as soluções necessárias para melhorar o carregamento do seu site.

Pingdom Tools



Neste além da nota de classificação, temos o número de requisições feitas na página, o tempo total do seu carregamento e a quantidade de arquivos que estão na página.

Para analisar o andamento e o que acontece no seu site é essencial o uso do Google Analytics. Essa ferramenta lhe proporciona diversas informações relevantes do seu site.



Número de visitas, seções, jornada do usuário na navegação informações demográficas e tantos outros dados fazem parte do relatório do Analytics, o que facilita bastante na hora de entender o que deve ser feito.

Principais Informações - Visão Geral

Novos Usuários

Número de pessoas que visualizaram pela primeira vez no período.

Usuários

É a quantidade de usuários que realizaram pelo menos um acesso no período.

Sessões

É o total de ações realizadas por um usuário. Como o acesso a mais de uma página, botões e outras funcionalidades. Um único usuário pode ter diversas sessões.

Sessões por Usuário

Número médio de sessões por utilizador.

Visualização de Páginas

Número total de páginas visualizadas.

Páginas / Sessão

Número médio de páginas visualizadas em uma sessão.

Duração média da sessão

A duração média de uma sessão

Taxa de Rejeição

É o tempo determinado de sessões em uma página única. Quanto menor essa porcentagem, mais duradoura foi essa sessão, ou seja, mais tempo seu usuário permaneceu navegando no site.

Sessões por Usuário

Número médio de sessões por utilizador.

Visualização de Páginas

Número total de páginas visualizadas.

Aquisição - Todo o Tráfego

Origem / Mídia

Gráfico que mostra de onde está vindo o seu tráfego.

Geralmente será direto (url do site inserida diretamente do navegador), orgânico (busca orgânica), pago (google Ads ou Facebook Ads por exemplo) ou de referência (mídias sociais em grande parte, mas pode ser algum link para o seu site).

Comportamento - Conteúdo do Site

Todas as Páginas

Demonstrativo das páginas/posts mais acessados do período.

Público - Informações Demográficas

Informações Demográficas - Visão Geral

Mostra a principal faixa etária do seu público alvo e seu sexo.

Caso não esteja disponível, você deverá ativar essa opção para começar a colher os dados.

Conclusão

Esses foram apenas alguns dos principais dados fornecidos pelo Google Analytics. Recomendo que você explore ainda mais as possibilidades da ferramenta, com certeza vai te ajudar muito a entender melhor seus usuários.

8 · Consistência ·

Embora este seja o último tópico é de grande importância para colher melhores resultados. Após entender e desenvolver todos os procedimentos anteriores, você deve conseguir postar com a maior frequência e qualidade possível.



Quanto mais conteúdo melhor. Pense não só em criar um artigo, mas também um infográfico, um ebook, um vídeo para o YouTube, uma publicação no Facebook e Instagram, um curso ou até mesmo um Podcast. As possibilidades são infinitas.

O mais importante quando estamos no começo é a consistência.

Conseguindo postar ao menos uma vez por semana você já

conseguirá a longo prazo conquistar o tráfego orgânico e ter ainda

mais resultados.

8 · Consistência ·

Busque também outras formas de parcerias como implementar pequenos banners ou links em uma área de "parceiros" do site, Guest Posts, ou parcerias pagas com grandes portais, vai acelerar ainda mais o processo.

Conclusão

Neste ebook vimos as principais formas de SEO para você começar hoje mesmo. Tenho certeza que trabalhando cada ponto que passamos, você já terá grandes resultados!

Aproveito para recomendar o meu artigo <u>As 5 Maiores Tendências</u> <u>em UX Design para 2019</u> no <u>WebFrame</u>. Neste artigo eu explico as principais tendências e novos caminhos da tecnologia para os próximos anos, vale dar uma olhada.

Obrigado pela confiança e espero te ver em breve!

Site

https://webframe.com.br/

Facebook

https://www.facebook.com/webframe.com.br

Linkedin

https://www.linkedin.com/in/yurizaban/

O Passo A Passo Único E Definitivo Para Criar Seu Negócio Online Do Absoluto Zero! Garantido



Conheça Aqui